

Транскрипт исходного текста на английском	Транскрипт перевода на русский
<p>1. 00:00:00,000 → 00:00:18,000 In the second session of module 1 we turn to the HOW of strategy.</p> <p>2. 00:00:19,000 → 00:00:28,000 Great strategy, you'll recall, is all about the destination and the path to get there.</p> <p>3. 00:00:29,000 → 00:00:41,000 In our last session we were concentrating on the destination, the WHAT of the strategy, the vision of the MARKET, the definition of our own mission of what we want to achieve.</p> <p>4. 00:00:41,000 → 00:00:46,000 In this session we are going to be turning to the HOW of strategy.</p> <p>5. 00:00:47,000 → 00:00:54,000 A fundamental question that any leader is whether he or she is making the strategic journey possible.</p> <p>6. 00:00:55,000 → 00:01:06,000 We need, of course, a memorable motivating measurable mission.</p> <p>7. 00:01:06,000 → 00:01:07,000 But is it achievable?</p>	<p>1. 00:00:00,000 → 00:00:18,000 Во второй лекции модуля 1 мы обратимся к аспекту «КАК».</p> <p>2. 00:00:19,000 → 00:00:28,000 Как вы помните, хорошая стратегия – это наличие цели и пути ее достижения.</p> <p>3. 00:00:29,000 → 00:00:41,000 В прошлый раз мы рассмотрели вопрос цели, аспект «ЧТО» - видение рынка, определение своей миссии, чего мы хотим достичь.</p> <p>4. 00:00:41,000 → 00:00:46,000 Сейчас мы обратимся к аспекту «КАК» нашей стратегии.</p> <p>5. 00:00:47,000 → 00:00:54,000 Основной вопрос стратега состоит в том, осуществима ли выбранная стратегия в принципе.</p> <p>6. 00:00:55,000 → 00:01:06,000 Конечно, нам необходима запоминающаяся, мотивирующая и измеримая миссия.</p> <p>7. 00:01:06,000 → 00:01:07,000 Но достижима ли она?</p>